

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Dinamismo, contagiar,
arriesgar, dejar huella.



FONDOS Y PROYECTOS	VOLUNTARIADO	EDUCACIÓN	COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN	TRABAJO EN RED
OE1. Aumentar, fidelizar y diversificar nuestros recursos económicos. OE2. Fortalecer el vínculo con las contrapartes y mejorar el trabajo de gestión en los proyectos.	OE3. Aumentar nuestra comunidad de voluntariado, haciéndola más joven, dinámica e implicada con la misión de la organización.	OE4. Expandir nuestra labor educativa y de sensibilización.	OE5. Potenciar nuestra visibilidad y comunicación, hacia el interior con las MIC, y hacia el exterior.	OE6. Mejora de la coordinación con dirección y con el resto de áreas.

FONDOS Y PROYECTOS

VOLUNTARIADO

EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

TRABAJO EN RED

E.01

Desarrollar una estrategia de captación y fidelización de donantes.

E.02

Fortalecer alianzas con empresas donantes y colaboradoras.

E.03

Cuidar más a donantes y personas colaboradoras agradeciendo su colaboración e informando de lo que hacemos.

E.04

Analizar nuevas fuentes de financiación.

E.05

Reforzar las capacidades técnicas en las contrapartes, mejorando la gestión, la rendición y la claridad en los proyectos.

E.06

Fortalecer las relaciones y la colaboración con las contrapartes, teniendo un vínculo más cercano.

E.07

Mejorar el acompañamiento (técnico, de apoyo...).

E.08

Atraer y vincular a nuevas personas voluntarias.

E.09

Cuidar al voluntariado fortaleciendo su sentido de pertenencia, y su continuidad.

E.10

Potenciar los grupos y redes de personas colaboradoras.

E.11

Fortalecer la presencia en los centros educativos, especialmente de la Fundación.

E.12

Sistematizar una planificación anual de hitos en torno a la Campaña.

E.13

Fortalecer la comunicación interna con las MIC.

E.14

Consolidar una comunicación pública clara y constante.

E.15

Fortalecer aquellas redes en las que ya estamos.

E.16

Buscar la colaboración con entidades afines y el tejido empresarial local.

AUMENTAR, FIDELIZAR Y DIVERSIFICAR NUESTROS RECURSOS ECONÓMICOS.

ACCIONES

E.01

Desarrollar una estrategia de captación y fidelización de donantes.

- 1.1. Diseñar y lanzar un **plan anual de captación** de nuevos donantes.
- 1.2. Organizar **1-2 eventos solidarios** con fin recaudatorio.
- 1.3. Fomentar y **apoyar acciones promovidas por entidades** y/o agentes externos a la fundación que refuercen el trabajo de recaudación.

INICIAR	CUÁNDO	RESPON
---------	--------	--------

● 2026	●	●
● 2026	●	●

E.02

Fortalecer alianzas con empresas donantes y colaboradoras.

- 2.1. **Identificar “x” empresas nuevas** con potencial de colaboración.
- 2.2. Ofrecer **propuestas de colaboración a medida.**

E.03

Cuidar más a donantes y personas colaboradoras agradeciendo su colaboración e informando de lo que hacemos.

- 3.1. **Generar y enviar materiales** que expliquen el impacto del aporte económico (memorias, boletín, historias, videos...).
- 3.2. **Enviar felicitación** a modo de agradecimiento en “x” momentos.
- 3.3. Organizar un **encuentro.**

● 2026	●	●
● 2026	●	●
● 2026	●	●

E. 04

Analizar nuevas fuentes de financiación.

- 4.1. Crear un **equipo de personas** que explore convocatorias públicas y privadas (Europeas, estatales, municipales...).
- 4.2. **Informarnos** sobre legados solidarios, campañas on-line, fundaciones filantrópicas...

FORTALECER EL VÍNCULO CON LAS CONTRAPARTES
Y MEJORAR EL TRABAJO DE GESTIÓN EN LOS PROYECTOS.

ACCIONES

E.05

Reforzar las capacidades técnicas en las contrapartes, mejorando la gestión, la rendición y la claridad en los proyectos..

- 5.1. **Mejorar los criterios** y que las contrapartes lo tengan claro (verlo conjuntamente al inicio del desarrollo de los proyectos).
- 5.2. Elaborar una posible **guía común**, para los proyectos, haciendo los documentos más claros y sencillos.
- 5.3. Realizar **formaciones conjuntas**, y plantearlas en función de las necesidades y en varias etapas y/o procesos.

INICIAR

CUÁNDO

RESPON

● 2026

●

●

● 2026

●

●

E.06

Fortalecer las relaciones y la colaboración con las contrapartes, teniendo un vínculo más cercano.

- 6.1. Establecer, al menos, **tres encuentros -conexiones-** al año:
i) Planificación ii) seguimiento iii) evaluación.
- 6.2. Organizar al menos un **encuentro de intercambio de experiencias** y testimonios al año.

● 2026

●

●

● 2026

●

●

E.07

Mejorar el acompañamiento (técnico, de apoyo...).

- 7.2. Repartirnos los proyectos entre el patronato y ser **referentes para consultas, cuidando un acompañamiento más allá de lo técnico** (cuidando siempre mucho la comunicación y la coordinación con la técnica contratada).

AUMENTAR NUESTRA COMUNIDAD DE VOLUNTARIADO HACIÉNDOLA MÁS JOVEN, DINÁMICA, IMPLICADA.

ACCIONES

E.08

Atraer y vincular a nuevas personas voluntarias.

- 8.1. Pensar, desde el patronato, en qué se podría implicar a nuevas personas voluntarias. (“**Qué puedes hacer tú**”).
- 8.2. Diseñar un **díptico de la fundación** animando a realizar voluntariado.
- 8.3. Hacer **presentaciones de la fundación en espacios que puedan ser estratégicos** (universidades, comunidades sociales y eclesiales, redes sociales, eventos...).

INICIAR	CUÁNDO	RESPON
---------	--------	--------

● 2026	●	●
--------	---	---

● 2026	●	●
--------	---	---

		●
--	--	---

E.09

Cuidar al voluntariado fortaleciendo su sentido de pertenencia, y su continuidad.

- 9.1. Crear un **programa de bienvenida y formación** para nuevas personas voluntarias.
- 9.2. Organizar **algo “celebrativo”** por el día de las personas voluntarias.

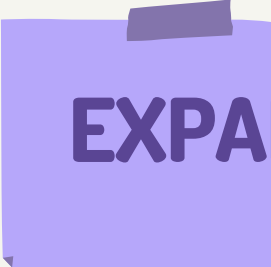
● 2026	●	●
--------	---	---

● 2026	●	●
--------	---	---

E.10

Potenciar los grupos y redes de personas colaboradoras.

- 10.1. **Identificar los grupos, personas y entidades afines**, que puedan ser potenciales colaboradoras y generar sinergias.
- 10.2. **Crear canales de comunicación y/o encuentro** (virtuales o presenciales), para mantener el contacto, el intercambio de información y la coordinación entre grupos.
- 10.3. **Visibilizar en redes y medios los proyectos impulsados por los grupos**, mostrando su impacto y agradeciendo su colaboración.



EXPANDIR NUESTRA LABOR EDUCATIVA Y DE SENSIBILIZACIÓN.

ACCIONES

		INICIAR	CUÁNDO	RESPON
E.11 Fortalecer la presencia en los centros educativos, especialmente de la Fundación.	11.1. Crear un equipo de trabajo de educación y sensibilización.			
	11.2. Crear un mapa de los centros donde ya trabajamos y compartir un análisis de qué hacemos, y qué podríamos hacer, teniendo en cuenta sus calendarios (como la semana misionera).	● 2026		●
	11.3. Ofrecer, cada año, una UU.DD. y otros materiales educativos adaptables a diferentes edades para trabajar la campaña.	● 2026		●
	11.3. Elaborar un kit pedagógico (presentación+dinámica) para poder ofrecer a los centros educativos talleres presenciales vinculados con las causas justas de la campaña anual.			
E.12 Sistematizar una planificación anual de hitos en torno a la Campaña.	12.1. Diseñar una hoja de ruta anual (presentaciones – eventos – contrapartes), potenciando acciones ligadas a fechas internacionales relevantes.			
	12.2. Extender la presencia de la fundación a otros espacios de Zaragoza (donde ya participamos a nivel personal, a otros movimientos, etc.)			

POTENCIAR NUESTRA VISIBILIDAD Y COMUNICACIÓN,
HACIA EL INTERIOR CON LAS MIC, Y HACIA EL EXTERIOR.

ACCIONES

E.13

Fortalecer la comunicación interna con las MIC.

- 13.1. Realizar un encuentro anual (online o presencial) para compartir “cara a cara” los avances, retos y resultados económicos y de los proyectos.
- 13.2. Sistematizar canales internos de comunicación estables y periódicos.
- 13.3. Aprovechar, en reuniones de las MIC, para tener un espacio en el que trasladar información de manera ilusionante (una noticia, etc.).

INICIAR CUÁNDO RESPON

● 2026 ● ●

● 2026 ●

E.14

Consolidar una comunicación pública clara y constante.

- 14.1. Diseñar un plan anual de comunicación externa con mensajes clave, un calendario apoyado en fechas clave (días internacionales...) que conecten con nuestros proyectos y campañas temáticas (ODS, Voluntariado, Derechos Humanos, Día de la Tierra...).
- 14.2. Actualizar y mejorar la web para que sea más accesible y estética.
- 14.3. Incrementar la actividad en redes sociales (IG y FB).

● 2026 ●

CONSOLIDAR REDES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS.

ACCIONES

INICIAR CUÁNDO RESPON

E.15

Fortalecer la comunicación interna con la familia MIC, especialmente con las hermanas.

- 15.1. Continuar participando en **Enlázate por la justicia y REDES**.
- 15.2. Seguir participando en la **FAS**, y en la medida de lo posible, de más espacios que desde ella se promueven, de encuentro y colaboración con otras ONG

E.16

Consolidar una comunicación pública clara y constante.

- 16.2. **Buscar una colaboración activa con organizaciones y colectivos alineados** con nuestra misión para compartir aprendizajes, desarrollar actividades conjuntas y explorar nuevas oportunidades de financiación colectiva.
- 16.1. Alianzas con empresas y sector privado (Estrategia 2, OE1).